
STRATEGI INTEGRASI NILAI PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DALAM DESAIN MATERI DAN KURIKULUM DAKWAH ISLAMIAH

Putri Ruhqhaiyyah

SMA N 5 Padangsidempuan

putri.nasti0402@gmail.com

Nur Syafitri Situmorang

MAN Labuhan Batu

fitristmr026@gmail.com

Desi Priaanggina Ritonga

SMA N 2 Rantau Selatan

ritongadesi74@gmail.com

Article History:

Received: November 25, 2025;

Accepted: January 15, 2026;

Published: June, 06, 2026;

Abstract. *This study is motivated by the importance of integrating Islamic Religious Education (PAI) values into the teaching and learning process of Islamic da'wah, particularly through material design and curriculum development capable of shaping students' character, religious understanding, and da'wah competencies holistically. The research employs a descriptive qualitative method with a literature review approach, curriculum document analysis, and data collection through interviews with PAI educators and da'wah practitioners. The findings indicate that integrating PAI values into the design of learning materials and the Islamic da'wah curriculum can be achieved through establishing value-based learning objectives, selecting materials relevant to contemporary needs, applying participatory learning strategies, and strengthening evaluation systems based on spiritual and social competencies. The study concludes that material and curriculum designs integrated with PAI values effectively enhance the quality of da'wah learning, reinforce moral internalization, and encourage students to become knowledgeable, moderate, and well-characterized da'i. This research recommends the development of an adaptive, contextual Islamic da'wah curriculum oriented toward 21st-century competencies.*

Keywords:

*Material Design,
Integration of Islamic
Education Values, Da'wah
Curriculum, Da'wah
Competence, Islamic
Education*

Abstrak. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya integrasi nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam proses pembelajaran dakwah Islamiyah, khususnya melalui desain materi dan pengembangan kurikulum yang mampu membentuk karakter, pemahaman keagamaan, serta kecakapan dakwah peserta didik secara holistik. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi pustaka dan analisis dokumen kurikulum, serta pengumpulan data melalui wawancara dengan pendidik PAI dan praktisi

dakwah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa integrasi nilai-nilai PAI dalam desain materi dan kurikulum dakwah Islamiyah dapat dilakukan melalui penetapan tujuan pembelajaran berbasis nilai, pemilihan materi yang relevan dengan kebutuhan zaman, penerapan strategi pembelajaran partisipatif, serta penguatan evaluasi berbasis kompetensi spiritual dan sosial. Kesimpulan penelitian ini menegaskan bahwa desain materi dan kurikulum yang terintegrasi dengan nilai-nilai PAI mampu meningkatkan kualitas pembelajaran dakwah, memperkuat internalisasi akhlak, serta mendorong peserta didik menjadi dai yang berpengetahuan, moderat, dan berkarakter. Penelitian ini merekomendasikan perlunya pengembangan kurikulum dakwah Islamiyah yang adaptif, kontekstual, dan berorientasi pada pembentukan kompetensi abad 21.

A. PENDAHULUAN

Integrasi nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) ke dalam desain materi dan kurikulum dakwah Islamiyah menjadi kebutuhan mendasar dalam upaya membentuk generasi yang tidak hanya berpengetahuan agama tetapi juga memiliki karakter dan kecakapan berdakwah secara kontekstual. Perubahan sosial, teknologi, dan tantangan moral di kalangan anak muda menuntut kurikulum yang mampu menjembatani teks keagamaan dengan realitas kehidupan kontemporer sehingga dakwah tidak hanya bersifat normatif tetapi juga relevan dan transformatif (M. H. Fauzi, Salsabila, and Diniyati 2025). Kajian-kajian terbaru menyoroti bahwa pengembangan kurikulum PAI seharusnya memadukan aspek spiritual, moral, sosial, dan keterampilan abad-21 sehingga pembelajaran dakwah mampu membentuk kemampuan berpikir kritis, komunikasi, dan kolaborasi pada peserta didik (Sundari, Rambe, and Putri 2024). Selain itu, literatur mengenai desain materi menegaskan pentingnya memilih konten yang relevan dengan kebutuhan zaman dan menerapkan strategi pembelajaran partisipatif untuk memperkuat internalisasi nilai. (Sa and Harahap 2025)

Beberapa kajian empiris dan konseptual sudah membahas integrasi nilai Islam dalam kurikulum umum maupun PAI, namun masih sedikit penelitian yang secara khusus merancang dan menguji model kurikulum dakwah Islamiyah yang terintegrasi dengan elemen desain materi, metode pembelajaran, dan instrumen evaluasi yang kohesif (Rahayu et al. 2025). Buku-buku dan kompilasi kebijakan kurikulum PAI yang ditulis oleh praktisi dan

akademisi, termasuk karya Dr. Zainal Efendy Hasibuan, M.A., memberikan landasan teoritik penting tentang kerangka pengembangan kurikulum PAI dan analisis komponennya, sehingga menjadi rujukan relevan untuk mengembangkan model kurikulum dakwah yang sistematis (Zainal Efendi Hasibuan et. al. 2024).

Mengintegrasikan nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) ke dalam desain materi dan kurikulum dakwah Islamiyah berarti menyelaraskan ajaran akidah, ibadah, akhlak, dan muamalah dengan strategi penyampaian dakwah yang relevan dengan kebutuhan masyarakat modern. Proses ini mencakup pemilihan materi yang bersumber pada Al-Qur'an dan Sunnah, perumusan tujuan dakwah yang mendidik, serta penggunaan metode yang dialogis, persuasif, dan kontekstual. Dengan integrasi tersebut, dakwah tidak hanya menyampaikan pengetahuan agama, tetapi juga membentuk karakter, meningkatkan literasi spiritual, dan menumbuhkan kesadaran beragama yang moderat, humanis, dan aplikatif dalam kehidupan sehari-hari.

Analisis gap penelitian ini menunjukkan tiga kekosongan utama: pertama, minimnya model kurikulum dakwah yang mengintegrasikan tujuan nilai-nilai PAI dengan kompetensi dakwah praktis; kedua, rendahnya ketersediaan materi ajar yang kontekstual dan berorientasi pada transformasi karakter dalam konteks digital dan pluralitas sosial; ketiga, lemahnya mekanisme evaluasi yang mengukur kompetensi spiritual, sosial, dan kemampuan dakwah secara terpadu. Urgensi penelitian ini diperkuat oleh kebutuhan lembaga pendidikan dan pesantren untuk memperbarui kurikulum agar responsif terhadap era Society 5.0 dan tantangan modernisasi dakwah. (Suwahyu and Makassar 2025)

Dengan mengacu pada temuan literatur dan rekomendasi praktis, penelitian ini menawarkan kontribusi kebaruan melalui pengusulan desain materi dan kerangka kurikulum dakwah Islamiyah diantaranya: (1) mengintegrasikan tujuan nilai PAI dengan kompetensi dakwah; (2) menggunakan pendekatan partisipatif dan teknologi sebagai medium kontekstualisasi materi; dan (3) melengkapi instrumen asesmen yang menilai

dimensi kognitif, afektif, dan psikomotor dakwah. Model ini diharapkan mengisi celah teoretis dan praktis serta memberikan pedoman bagi pengembang kurikulum, pendidik PAI, dan praktisi dakwah dalam menghadapi dinamika sosial-kultural masa kini.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan desain *multiple case study* untuk menganalisis secara mendalam proses integrasi nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam desain materi dan kurikulum dakwah Islamiyah. Populasi penelitian terdiri dari guru PAI, pengembang kurikulum, dan praktisi dakwah, sementara sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan kompetensi dan keterlibatan langsung mereka dalam pengembangan kurikulum. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen pembelajaran seperti silabus, RPP, serta modul dakwah, dengan instrumen yang disusun mengacu pada teori pengembangan kurikulum PAI menurut Dr. Zainal Efendy Hasibuan, M.A. Validitas data diuji menggunakan triangulasi sumber dan teknik, *member checking*, serta *peer debriefing*, yang hasilnya menunjukkan konsistensi dan kredibilitas informasi.

Analisis data dilakukan sesuai model Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, kemudian disusun dalam tema-tema utama terkait integrasi nilai, desain materi, strategi pembelajaran, dan evaluasi dakwah. Model penelitian yang digunakan menempatkan tujuan nilai PAI sebagai input, desain materi dan proses pembelajaran sebagai proses, serta kompetensi dakwah peserta didik sebagai output, yang dijelaskan secara naratif tanpa rumus statistik karena penelitian ini bersifat kualitatif.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Integrasi Nilai PAI dalam Kurikulum Dakwah

Integrasi nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam kurikulum dakwah bermula dari pemahaman bahwa tujuan pendidikan Islam bukan sekadar penguasaan kognitif, melainkan pembentukan akhlak dan spiritualitas. Oleh karena itu kurikulum dakwah harus merumuskan tujuan pembelajaran yang eksplisit memuat nilai tauhid, akhlak, dan keteladanan sebagai capaian utama selain kompetensi dakwah praktis. (Uin et al. 2024)

Desain materi menjadi titik kunci implementasi: materi ajar perlu disusun secara tematik dan konteks-sensitif sehingga nilai-nilai PAI dapat dihadirkan dalam contoh-contoh praktis dakwah (mis. moderasi, toleransi, empati sosial). Materi yang kontekstual memudahkan peserta didik mengaitkan teks agama dengan persoalan sosial kontemporer dan media digital yang menjadi arena dakwah masa kini. Implementasi integrasi menghadapi tantangan struktural dan sumber daya: keterbatasan kompetensi guru, bahan ajar yang belum adaptif, serta tekanan kurikulum nasional yang padat menjadi penghambat utama. Oleh karenanya diperlukan pelatihan profesionalisme guru PAI dan penyediaan modul dakwah berbasis nilai yang mudah diadaptasi oleh berbagai konteks lembaga pendidikan dan pesantren. (Supriani 2024)

Kesesuaian temuan lapangan dengan literatur menunjukkan konsistensi: studi-studi terkini menguatkan perlunya integrasi nilai melalui desain materi dan metode partisipatif serta penilaian berbasis karakter. Namun ada kebaruan pada penelitian ini yaitu penegasan peran media digital sebagai medium internalisasi nilai dakwah, yang belum banyak dikembangkan dalam kurikulum tradisional. Secara teoretis, integrasi nilai PAI dalam kurikulum dakwah memperkaya kerangka kurikulum Pendidikan Islam yang menekankan keseimbangan antara dunia dan akhirat serta antara pengetahuan dan praktik moral. Konsepsi ini menguatkan argument bahwa kurikulum dakwah efektif bila bersifat transformatif memengaruhi sikap, cara berpikir, dan tindakan sosial peserta didik, bukan sekadar transfer ilmu. Secara praktis, implikasi ini meliputi rekomendasi:

- a. Pengembangan modul dakwah terintegrasi nilai yang modular dan digital-ready;
- b. Program pelatihan guru untuk metode partisipatif dan penilaian afektif;
- c. Kolaborasi lembaga pendidikan dengan komunitas dakwah untuk memberikan pengalaman nyata bagi peserta didik. Implementasi rekomendasi ini diharapkan memperkuat kualitas dakwah yang moderat, kontekstual, dan berbasis karakter.

2. Desain Materi Dakwah Islamiyah

Desain materi dakwah Islamiyah harus bersifat kontekstual dan dinamis, yakni menyesuaikan konten ajar dengan realitas sosial dan tantangan zaman. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip desain materi PAI bahwa materi ajar harus integratif antara nilai-nilai Islam dan pedagogi modern agar relevan dan aplikatif (Suprpto et al. 2025). Dalam konteks dakwah, hal ini berarti materi tidak hanya memuat ajaran teologis (aqidah, ibadah), tetapi juga isu kontemporer seperti keadilan sosial, teknologi, pluralitas, dan etika digital.

Salah satu strategi dalam perancangan materi adalah identifikasi karakteristik audiens dakwah. Dalam pembelajaran PAI, Anggraini, Yansyah Efendi, dan Gusmaneli menunjukkan bahwa desain pembelajaran Islam yang efektif mempertimbangkan karakteristik peserta didik termasuk latar belakang sosial, psikologis, serta kecenderungan spiritual untuk memilih konten dan metode yang sesuai. (Pendidikan et al. 2025) Untuk dakwah Islamiyah, ini berarti materi harus disesuaikan dengan demografi jamaah atau target dakwah, misalnya remaja, dewasa, atau komunitas profesional.

Dalam hal metode penyampaian materi dakwah, penggunaan narasi dan kisah (storytelling) sangat strategis. Kisah Nabi, sejarah Islam, dan kisah teladan sahabat dapat dijadikan bahan dakwah untuk menanamkan nilai moral dan spiritual. Metode kisah ini juga telah digunakan untuk menanamkan akhlak mulia dalam mata pelajaran PAI yang

menggabungkan hadis pedagogis dengan narasi moral. (Yolanda and Hasibuan 2024) Dari sisi struktural, materi dakwah Islamiyah harus dirancang dengan modular, agar dapat fleksibel dan mudah disesuaikan dengan berbagai konteks (pesantren, sekolah, komunitas dakwah). Modul-modul ini dapat dibagi berdasar tema (mis. tauhid, akhlak, dakwah kontemporer), target audiens, dan durasi. Desain modular juga memudahkan pendakwah atau pendidik untuk memilih materi mana yang paling relevan untuk sesi dakwah tertentu. Teknologi memegang peran penting dalam desain materi dakwah modern. Integrasi media digital (video, media sosial, platform pembelajaran) memperluas jangkauan dakwah dan membuat materi lebih menarik bagi generasi muda. Ide ini mendukung temuan penelitian integrasi literasi digital dan nilai-nilai Islami menuju generasi Society 5.0. (Wulandari, Rochmad, and Yaqin 2025) Dengan teknologi, materi dakwah bisa disajikan interaktif, misalnya modul e-learning dakwah, video pendek inspiratif, atau podcast tematik.

Selain itu, desain materi dakwah perlu mencerminkan nilai multikultural dan toleransi. (Tarihoran et al. 2025) Strategi guru PAI dalam menanamkan nilai multikultural pada siswa. Dalam kerangka dakwah, materi multikultural bisa diangkat sebagai tema utama untuk membangun pemahaman, rasa hormat, dan kerjasama antar kelompok beragam. Secara filosofis, desain materi dakwah yang integratif menjembatani pemikiran Imam al-Faruqi tentang *Islamisasi ilmu* yaitu memadukan pengetahuan sekuler dengan nilai Islam agar keduanya tidak terpisah. Pendekatan seperti ini memperkuat makna dakwah sebagai proses transformasi nilai dan pemikiran, bukan hanya penyampaian ritual keagamaan.

Implikasi dari desain materi dakwah Islamiyah yang matang sangatlah besar: (1) materi dapat menjadi sarana pembentukan karakter pendakwah dan jamaah yang moderat, etis, dan kontekstual; (2) lembaga dakwah atau pendidikan Islam dapat menggunakan modul-modul yang sudah disesuaikan dengan profil audiens dan media penyampaian; dan (3) pendakwah dapat melatih diri menggunakan metode modern (digital +

storytelling) untuk menyampaikan pesan nilai Islam secara efektif dan menarik.

3. Strategi Pembelajaran Dakwah

Strategi pembelajaran dakwah harus dimulai dari perumusan tujuan yang jelas: apakah tujuannya meningkatkan pemahaman teoretis, mengubah sikap, atau mengembangkan keterampilan praktis berdakwah. Tujuan yang spesifik memengaruhi pilihan metode. ceramah terstruktur cocok untuk transfer pengetahuan, sementara simulasi atau *role-play* lebih efektif untuk melatih keterampilan komunikasi dakwah. Pendekatan pedagogis yang efektif mengombinasikan model pembelajaran aktif (problem based learning, diskusi kelompok, proyek lapangan) dengan prinsip dakwah klasik seperti hikmah, mau'izah, dan tadzīb (menarik hati). Pendekatan ini memfasilitasi internalisasi nilai sekaligus penguasaan teknik penyampaian pesan yang relevan dengan audiens berbeda. (Abdul Azis 2022)

Di era digital, strategi pembelajaran dakwah perlu memasukkan keterampilan literasi digital: produksi konten singkat, etika interaksi daring, serta analisis audiens di media sosial. Pemanfaatan platform digital sebagai laboratorium praktek (membuat materi video/podcast, melakukan moderasi diskusi online) memperluas jangkauan sekaligus memberi pengalaman nyata kepada peserta didik. (Faizul, Surbakti, and Ritonga, n.d.) Evaluasi strategi pembelajaran dakwah sebaiknya bersifat multidimensional: mengukur pengetahuan, keterampilan praktik dakwah, perubahan sikap, dan dampak di komunitas. Kombinasi penilaian formatif (refleksi, peer review) dan sumatif (portofolio, observasi praktek) memberi gambaran lengkap tentang efektivitas pembelajaran dan area yang perlu perbaikan.

Kendala terbesar kedua adalah kompetensi guru. Banyak guru PAI belum memperoleh pelatihan pedagogis kontekstual dan literasi digital yang memadai untuk merancang pengalaman belajar yang memadukan nilai agama dan literasi abad-21, sehingga materi cenderung disampaikan secara

tekstual dan tidak menumbuhkan internalisasi nilai. Upaya peningkatan kompetensi masih perlu dipercepat dan diseimbangkan antar daerah. (E-issn and Tantangan 2025) Kesenjangan sarana-prasarana dan akses teknologi memperburuk implementasi integrasi nilai, terutama ketika strategi pembelajaran modern (media digital, simulasi, pembelajaran daring/hybrid) diharapkan menjadi bagian dari proses internalisasi nilai. Sekolah di wilayah tertinggal menghadapi keterbatasan infrastruktur, sementara generasi muda justru lebih terpapar budaya digital yang perlu dilawan dengan literasi kritis. (Abdul Syukur, Ismail 2025)

Era globalisasi dan arus informasi membawa tantangan budaya dan moral: pengaruh hedonisme, individualisme, dan nilai-nilai konsumeristik yang cepat menyebar melalui media sosial membuat upaya menanamkan nilai PAI menjadi kompetisi nilai yang kompleks; pendidikan harus menangani bukan hanya transfer pengetahuan, tetapi juga pembentukan identitas moral. (Strategi, Suci, and Sri 2025) Keterbatasan dalam sistem penilaian dan evaluasi nilai menyulitkan pengukuran keberhasilan integrasi. Penilaian tradisional berfokus pada kognitif (tes) sehingga kurang sensitif terhadap perubahan sikap, praktik keagamaan, dan dampak sosial padahal integrasi nilai menuntut model penilaian formatif, observasi perilaku, portofolio, dan penilaian berbasis komunitas. (Yelly Anisa 2025)

Integrasi nilai PAI membutuhkan dukungan stakeholders yang kuat orang tua, lembaga pendidikan, tokoh masyarakat, dan pembuat kebijakan. Resistensi dari orang tua yang kurang memahami tujuan integrasi, atau lemahnya kolaborasi antar-lembaga (sekolah-masjid-komunitas), menyebabkan pesan nilai tidak konsisten antara lingkungan formal dan informal. Penguatan manajemen dan komunikasi kelembagaan penting untuk mengatasi hambatan ini. (Johan et al. 2024)

Untuk mengatasi tantangan-tantangan tersebut diperlukan kebijakan yang mendukung, monitoring berkelanjutan, dan inovasi penelitian (mis. integrasi AI/analitik pembelajaran untuk memetakan capaian nilai). Rekomendasi praktiknya meliputi pembaruan kurikulum

yang jelas, program pelatihan guru berkelanjutan, investasi infrastruktur, serta model penilaian holistik yang melibatkan komunitas semuanya perlu diikuti mekanisme pemantauan dan evaluasi berbasis data. (M. R. Fauzi and Zahro 2025)

D. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, integrasi nilai-nilai Pendidikan Agama Islam (PAI) dalam desain materi dan kurikulum dakwah Islamiyah terbukti menjadi kebutuhan mendesak untuk menjawab tantangan era digital, perubahan sosial, serta kebutuhan penguatan karakter peserta didik. Penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi nilai tidak dapat dilakukan hanya pada level konten, tetapi harus menyatu dalam tujuan pembelajaran, strategi pembelajaran partisipatif, dan instrumen evaluasi yang menilai ranah kognitif, afektif, dan psikomotor. Kurikulum dakwah yang efektif menuntut desain materi yang kontekstual, penggunaan media digital, metode pembelajaran aktif, dan pendekatan reflektif yang mampu menghubungkan ajaran Islam dengan realitas kontemporer peserta didik. Temuan penelitian memperkuat literatur sebelumnya, namun memberikan kontribusi baru melalui penekanan pada pemanfaatan teknologi dan desain modular dalam pembelajaran dakwah.

Meskipun demikian, integrasi nilai PAI dihadapkan pada beberapa tantangan, antara lain keterbatasan kompetensi guru dalam literasi digital dan pedagogi modern, fasilitas yang belum merata, lemahnya sistem evaluasi karakter, serta resistensi dari lingkungan keluarga dan masyarakat. Oleh karena itu, rekomendasi penelitian ini menekankan perlunya kebijakan yang lebih terarah, pelatihan profesional guru secara berkelanjutan, penguatan kolaborasi antar-lembaga, serta pengembangan instrumen penilaian holistik yang dapat memetakan capaian nilai secara lebih komprehensif. Penelitian ini membuka ruang bagi studi lanjutan, terutama pada pengembangan model kurikulum dakwah berbasis teknologi, asesmen karakter terintegrasi, serta strategi pembelajaran yang adaptif terhadap perkembangan masyarakat era Society 5.0.

REFERENSI

- Abdul Azis, Rizky Novebriansyah. 2022. “Gambaran Strategi Dakwah Komunitas Pada Dewasa Awal Di Komunitas Terang Jakarta (Studi Deskriptif Di Komunitas Terang Jakarta).” *Dakwah*, Vol 26 (No. 1): 34–50.
- Abdul Syukur, Ismail, Sampara Palili. 2025. “Implementasi Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Nilai- Nilai Religius Peserta Didik.” *Learning : Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran* Vol 5 (No. 2).
- Dr. Zainal Efendi Hasibuan Ma, Khalilah Nasution, Yuhilda Miswani Ritonga, Azhar Nasution, Maimunah, Rahmat Nasution, Mardiyah Hayati, Ahmad Husein, Arsyad. 2024. *Pengembangan Dan Analisis Kurikulum Pai*. Ae Publishing.
- E-Issn, Vol No P-Issn, And Peluang Tantangan. 2025. “El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat El-Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat” 5 (1): 1–6. Doi:10.47467/Elmujtama.V5i1.5625.
- Faizul, Muhammad, Akbar Surbakti, And Hasnun Jauhari Ritonga. N.D. “A L - D Y” 2: 298–306.
- Fauzi, Muhammad Hafizd, Salwa Salsabila, And Aghnia I Diniyati. 2025. “Integrasi Nilai Islam Dan Inovasi Pembelajaran Dalam Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Akademik Dan Keagamaan,” No. 2023.
- Fauzi, Muhammad Rizqi, And Sholihah Fatimatuz Zahro. 2025. “Peluang Dan Tantangan Integrasi Artificial Intelligence Dalam Evaluasi Pembelajaran Pendidikan Agama Islam” 10 (2): 217–27.
- Johan, Budi, Farah Miftahul Husnah, Alfianti Darma Puteri, And Ahda Alifia Rahmah. 2024. “Tantangan Dan Peluang Pendidikan Islam Dalam Konteks Modern,” No. 4: 1–13.
- Pendidikan, Jurnal, Teknologi Terapan, Fakultas Tarbiyah, U I N Imam, And Bonjol Padang. 2025. “Integrasi Nilai-Nilai Islam Dalam Desain Pembelajaran Pai Melalui Identifikasi Karakteristik Peserta Didik” 2 (4): 384–89.
- Rahayu, Katty Febriliani, Abdul Waris, Akademi Optometri Yogyakarta, And Institut Teknologi Sumatera. 2025. “Bibliometric Analysis Of The Integration Of Da Â€™ Wah Values And Digital Literacy In Formal

Islamic Education In Yogyakarta 2020-2024” 5 (1).

Sa, Halimatu, And Nasrun Harahap. 2025. “Desain Materi Dan Pengembangan Pembelajaran Pai” 5 (1): 380–90.

Strategi, Merancang, Intan Suci, And Ratna Sri. 2025. “Integrasi Nilai - Nilai Islam Dalam Dunia Pendidikan : Menjawab” 1 (4): 169–74.

Sundari, Ika, Rizki Hafni Rambe, And Indah Ramadhani Putri. 2024. “Integrasi Nilai-Nilai Karakter Dalam Pembelajaran Pai Di Era Digitalisasi Di Madrasah Ibtidaiyah Negeri” 5 (1): 65–74.

Suprpto, Muhammad, Nasrun Harahap, Sekolah Tinggi, And Agama Islam. 2025. “An-Nahdlah: Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 5 No. 1 (2025): Mei-Agustus” 5 (1): 47–53.

Supriani, Yuli. 2024. “Manajemen Pembelajaran Pendidikan Islam Yang Inovatif Di Sekolah Dasar.” *Al-Akmal : Jurnal Studi Islam* Vol 3 (No. 1): Hlm. 22-33.

Suwahyu, Irwansyah, And Universitas Negeri Makassar. 2025. “Integrasi Nilai-Nilai Islam Dalam Pembelajaran Di Era” 3 (1): 51–60.

Tarihoran, Toiba, Zainal Efendi Hasibuan, U I N Syekh, Ali Hasan, And Ahmad Addary. 2025. “Strategi Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Nilai - Nilai Multikultural Untuk Pembentukan Sikap Sosial Siswa Di Smp Negeri 2 Satu Atap Simangambat Kabupaten Padang Lawas Utara” 9: 21471–79.

Uin, Pascasarjana, Syekh Ali, Hasan Ahmad, And Addary Padangsidimpuan. 2024. “Konsep Kurikulum Pendidikan Agama Islam Di Lembaga Pendidikan Di Indonesia Muhammad Kholik” 1 (3): 284–98.

Wulandari, Maulidiyah Nur, Muhammad Ali Rochmad, And Ainal Yaqin. 2025. “Integrasi Nilai Islami Dan Literasi Digital: Transformasi Pai Menuju Generasi Emas Society 5 . 0” 9 (1): 51–59.

Yelly Anisa, Pristian Hadi Putra. 2025. “Tantangan Dan Strategi Pendidikan Agama Islam Dalam Membangun Integritas Moral Pemuda Muslim Di Era Globalisasi.” *Potensia: Jurnal Kependidikan Islam* Vol 11 (No. 1): 118–27.

Yolanda, Gabena, And Zainal Efendi Hasibuan. 2024. “Penerapan Metode Kisah Dalam Penanaman Akhlak Mulia Peserta Didik Kelas V Sd” 2 (1): 31–39. Doi:10.62086/Al-Murabbi.V2i1.549.